

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2025年3月末日 現在

2024年4月～2025年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥8,255		日常警備	¥0	コロナ禍により2020年10月から一時休止中
売上	¥7,506,850	10クライアント計	占用料	¥68,700	(11基 : 1.9㎡×¥3,000/年 = ¥62,700、QRポスター : 2㎡×¥3,000/年 = ¥6,000)
			清掃作業	¥303,820	地下歩道床面ポリッシャー清掃 + クリーンキャンペーンによるボランティア清掃
			広報宣伝及び管理費	¥413,380	広報用ホームページ制作等
			広告板設置工事費	¥374,220	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費 (※1)
			水道光熱費	¥407,635	電飾ボードおよびブラックライト、Free Wi-Fi 電気使用料
			業務委託費	¥2,192,488	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥22,540	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥491,214	2020年4月～2021年3月までの電気代、メンテナンス費 他
			道路関連支出	¥297,330	地下歩道照明球切れ交換補修工事
			地下歩道通行量調査	¥187,770	毎年5月最終金曜日に実施
			地域活性化関連支出	¥201,190	オータムコンサート (国土交通省啓蒙パネル展示)
小計	¥7,515,105	(税込)		¥6,160,287	(税込)

繰り越し金 (税込)	¥1,354,818
------------	------------

広報用ホームページとは・・・<http://cocoainfo.wixsite.com/board>

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。(不定期実施)

地下歩道清掃とは・・・・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大(定期清掃)、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他